



Version para Imprimir

16-09-2010 | Casos

Coronita monta su propio Mundial de Fútbolín



Coronita no ha dudado en aprovechar el tirón que el Mundial de fútbol ha tenido en España. Pero lo ha hecho a su manera. Con la colaboración de Targeting, puso en marcha un conjunto de fiestas en las que los consumidores participaban en torneos de fútbolín y conseguir regalos como balones o camisetas oficiales.

Fueron en total 6 campeonatos y una gran final en cada ciudad, en los que se invitaba al consumo de **Coronita** en un ambiente de diversión y relax en el que se la impulsaba como mejor alternativa para comenzar la tarde/noche, fomentado a su vez el compañerismo, ya que todas las partidas se jugaban por parejas.

Para llevar a cabo la acción se utilizaron como decoración banderines, take-one, table-tends, futbolines personalizados y, además, se contó con el trabajo de azafatas, coordinadores y supervisores de la acción.

Al final, **Coronita** registró cerca de 1.000 inscripciones al sorteo final de 10 suscripciones a Canal+ y entre todos los finalistas sorteó un viaje a Sudáfrica para ver el Mundial.