

## la revista



oct./nov. 2009  
nº 34

## entrevistas

**Manuel Asla,**  
director de  
Marketing y  
Desarrollo  
de **Accor Services**



**Eugenio García-Perate,**  
head of Digital &  
Relationship  
Marketing  
de **DIAGEO IBERIA**



## reportajes

El valor de la  
interactuación con  
el cliente



## Brugal da la bienvenida a la noche dominicana

Targeting, encargada de organizar las fiestas



04/12/2009

Ron Brugal, de la mano de Targeting Link Thinkers, ha puesto en marcha las Fiestas 'Abur-Abur Sol', una propuesta original en la que los asistentes despiden al astro rey con el saludo típicamente dominicano.

Jugando con el cambio de horario, las fiestas 'Abur-Abur Sol' de Ron Brugal conectan con una playa dominicana para que dos lugares separados por miles de kilómetros compartan un mismo momento mágico: el ocaso.

Bailarinas, percusión, miles de burbujas, performances y un show audiovisual crean la atmósfera adecuada para comenzar la noche dominicana. Mientras, los asistentes disfrutan de sofisticados cócteles y regalos, reservados en Zona VIP, cuadros del Sunset pintados en directo o lámparas que capturan los últimos rayos del sol.

Las fiestas, conceptualizadas e implementadas íntegramente por Targeting, se celebran en diferentes ciudades de la geografía española.



## proveedores

- Agencias de Marketing promocional
- PLV
- Licensing
- Agencias de Eventos
- Audiovisual
- Publicidad exterior
- Azafatas
- Incentivos
- Impresión digital
- Hoteles
- Mk. Telefónico
- Animación
- Outsourcing comercial
- Archivo de Imágenes
- Formación
- Espacios para eventos
- Catering

**LAFÓRMULA**

**Staff**  
EVENTOS

**OCcomunicación**  
objetivo cumplido

**GrupoCake**

**Grupo**  
**ZEDIS**

**DIVERTIA**  
SMILE COMPANY