



Version para Imprimir

27-11-2009 | Noticias

Imprimir 

Nueva incorporación en Targeting Link Thinkers

La agencia ha incorporado a Isabel Iglesias como directora de cuentas para Ron Brugal, en su oficina de Madrid.

Isabel es licenciada en Publicidad y RR PP por la Universidad Complutense de Madrid. Ha desarrollado su carrera durante más de diez años en agencias como CP Comunicación, Comunica+A o Shackleton Ad. En estos años, ha trabajado para cuentas de diferentes sectores entre las que destacan Puntomatic, Midas, Localia TV, Wanadoo, Cepsa, Amena, Auna o Turismo de Madrid.

<http://www.eventoplus.com/noticia/3235/nueva-incorporacion-en-targeting-link-thinkers/>