

**IPMARK™**

Nº 731, del 16 de Noviembre al 30 de Noviembre  
de 2009

---

MARKETING INTEGRADO

---

# Targeting, nueva promoción para El Ventero

**Grupo Forlasa ha lanzado una nueva promoción para los quesos El Ventero consistente en el sorteo de premios de 3.166 euros cada semana: un euro por cada tonelada de CO2 que la compañía deja de emitir a la atmósfera cada mes.**

En coherencia con el posicionamiento de la marca, Compromiso CO2=0, Targeting ha creado una acción promocional multidisciplinar que ha incluido: *stands* informativos con azafata en centros comerciales, *stoppers* en los lineales, *stickers on pack*, *flyers* promocionales y vinilos de suelo.

La mecánica de participación consiste en el envío del código de barras del producto por vía postal o a través de un microsite diseñado para la ocasión.

---

**IPMARK. Todos los derechos reservados. ©2009 | [www.ipmark.com](http://www.ipmark.com)**

---