

interactive

estrategias

CONTROL
Publicidad

aditud tv

Quiero estar al día

Formación
Investigación
Profesionales
Anunciantes
Cuentas
Premios y Festivales
Medios
Asociaciones
Campañas
Empresas
Agencias de medios
Agencias de publicidad

Quiero profundizar en...

Quiero opiniones

Tenía que haber ido

Quiero viajar al pasado

¡Quiero la revista!

Hemeroteca

Sumarios

Noviembre de 2009



Kiosko digital

Elige...

Grupo Control | Contacto

eurobest



European Advertising Awards

Andy Fackrell, ECD 180 Amsterdam

Quiero estar al día / Profesionales



18/11/2009, 12:35h. Leído 128 veces

Isabel Iglesias se incorpora a Targeting

Será la directora de cuentas para Ron Brugal desde la oficina madrileña de la agencia



Isabel Iglesias se ha incorporado a la oficina de Madrid de Targeting Link Thinkers, como directora de cuentas para Ron Brugal. Licenciada en Publicidad y RR.PP. por la Universidad Complutense de Madrid, Isabel ha desarrollado su carrera profesional durante más de diez años en agencias como CP Comunicación, Comunica+A o Shackleton Ad. En estos años ha trabajado para cuentas de diferentes sectores, entre las que destacan Puntomatic, Midas, Localia TV, Wanadoo, Cepsa, Amena, Auna o Turismo de Madrid.

valoración global (debe [registrarse como usuario](#) para poder votar):

0 128



Artículos relacionados



weborama



ENTIENDA
sus acciones
OPTIMICE
sus campañas
**ACIERTE
CON SU TARGET**

Weborama lanza una plataforma de behavioral targeting semántico

Con este innovador sistema Weborama consigue lanzar el mensaje correcto a la persona precisa en el momento idóneo

0 539



ELSEVIER

Targeting gana la cuenta de Elsevier

Su primera acción ha sido la creación de Arena Mir, plataforma online para estudiantes del MIR

0 547



Targeting Link Thinkers se adjudica Nueva Rumasa

Será la encargada de la comunicación, acciones below y marketing integrado de todas las empresas del grupo