

Quiero estar al día

- Formación
- Profesionales
- Anunciantes
- Campañas
- Informes y Estudios
- Cuentas
- Agencias
- Productos
- Asociaciones
- Premios y Festivales

Quiero profundizar en...

Quiero opiniones

Tenía que haber ido

Quiero viajar al pasado

¡Quiero la revista!

Hemeroteca

Sumarios

Noviembre de 2009



Kiosko digital

Elige...

Grupo Control | Contacto



Amsterdam, 25 - 27 November 2009  
Andy Fackrell, ECD 180 Amsterdam

Quiero estar al día / Profesionales



18/11/2009, 12:35h. Leído 129 veces

Isabel Iglesias se incorpora a Targeting

Será la directora de cuentas para Ron Brugal desde la oficina madrileña de la agencia



Isabel Iglesias se ha incorporado a la oficina de Madrid de Targeting Link Thinkers, como directora de cuentas para Ron Brugal. Licenciada en Publicidad y RR.PP. por la Universidad Complutense de Madrid, Isabel ha desarrollado su carrera profesional durante más de diez años en agencias como CP Comunicación, Comunica+A o Shackleton Ad. En estos años ha trabajado para cuentas de diferentes sectores, entre las que destacan Puntomatic, Midas, Localia TV, Wanadoo, Cepsa, Amena, Auna o Turismo de Madrid.



valoración global (debe registrarse como usuario para poder votar):



0 129



Artículos relacionados



Weborama lanza una plataforma de behavioral targeting semántico

Con este innovador sistema Weborama consigue lanzar el mensaje correcto a la persona precisa en el momento idóneo

0 539



ELSEVIER

Targeting gana la cuenta de Elsevier

Su primera acción ha sido la creación de Arena Mir, plataforma online para estudiantes del MIR

0 547



Targeting Link Thinkers se adjudica Nueva Rumasa

Será la encargada de la comunicación, acciones below y marketing integrado de todas las empresas del grupo