



## Con un presupuesto de 7,4 millones de euros McCann Erickson gana el concurso de Turespaña

REDACCIÓN / MADRID

Según ha podido saber *El Periódico de la Publicidad* el Concurso de Turespaña ya tiene finalista. Turismo de España (Turespaña) ha adjudicado su cuenta de publicidad a la agencia McCann Erickson en un concurso al que se han presentado nada menos que 19 agencias. Contrapunto, Euro RSCG, Grupo N, Agr! y Sra. Rushmore son algunas de las agencias que competían por conseguir esta cuenta. McCann gestionará un presupuesto de 7,4 millones de euros para la creatividad de las campañas internacionales de Turespaña y de otras acciones de promoción



complementarias. Publicis había sido la encargada de trabajar para esta marca en los últimos años.

## Ikea adjudica su cuenta de medios a Ymedia

REDACCIÓN / MADRID

Ikea ha adjudicado su cuenta de medios a Ymedia, tras un proceso de selección de agencia a partir de 2010. Es una práctica habitual de la compañía tanto en España como a nivel internacional realizar, periódicamente, una revisión de sus socios estratégicos en comunicación de Marketing. "El objetivo es establecer vínculos de larga duración con nuestros proveedores en todas las áreas, sin menoscabar la



eficacia y eficiencia", explica David Martín, external communication manager de Ikea Ibérica.

## CUENTAS

**CICM consigue el concurso del ministerio de Cultura.** El ministerio de Cultura ha adjudicado de forma temporal a CICM la elaboración de la campaña institucional dirigida a promover la adquisición y difusión de productos culturales. La agencia de medios, que



ha sido escogida tras la celebración de un concurso, gestionará un presupuesto aproximado de un millón y medio de euros.

**Estudio de Comunicación y Equipo Singular trabajaran para Schweppes.** La marca de tónica ha iniciado una nueva etapa tras la reciente adquisición del grupo japonés Suntory Holdings y decide renovar también la parcela de comunicación. Estudio de Comunicación se lleva la cuenta de imagen corporativa y la empresa de eventos Equipo Singular la de Relaciones Públicas de marcas y producto. Victoria Cortés, tras seis años en el área de marketing, es la nueva Dircom.



## Bassat Ogilvy seguirá gestionando Cruzcampo

REDACCIÓN / MADRID

Heineken España ha confiado la cuenta de Cruzcampo a Bassat Ogilvy, que gestiona la marca de cerveza desde hace diez años, según ha confirmado la agencia a *El Periódico de la Publicidad*. La adjudicación se ha producido tras un concurso de agencias en el que también han participado Lola, DDB



y Contrapunto. Por otro lado, el grupo de cerveza ha confiado la cuenta de Amstel a Bap & Conde, tras un proceso de selección en el que compitieron DDB, IgnitionK y Doctor Kimble. Hasta la fecha, la cuenta era manejada por McCann Erickson. Además, próximamente Heineken resolverá otro concurso para asignar la cuenta de Buckler.

## NOMBRES



**Enrique Alda, director Creativo de Ogilvy Healthworld Emea.** Alda ha sido nombrado director Creativo de Ogilvy Healthworld para Europa, Oriente Medio y África. Desde su nueva responsabilidad liderará el trabajo creativo tanto para los concursos globales y regionales, como para el desarrollo de las campañas paneuropeas en clientes actuales. Tras haber sido presidente y CEO de Ogilvy Healthworld Spain durante años, permaneció como chairman de Ogilvy Healthworld Spain. Además, en 2008 fue nombrado director de Innovación de Ogilvy Healthworld Europe.



filial española del grupo Beiersdorf. Barraud sucede en el cargo a José Laso, que ha decidido dejar el grupo Beiersdorf y asumir nuevos retos profesionales. Barraud cuenta con una amplia carrera en el grupo ya que, tras cuatro años de desarrollo profesional en J&J Consumer France, en enero de 2002 se incorporó a Beiersdorf Francia y desde 2005, venía ocupando el cargo de directora de Marketing de Beiersdorf Rusia.

**Cristina Rivas, directora de Marketing de negocio de empresas de Vodafone.** Rivas que se incorporó a Vodafone hace años, cuenta con una extensa trayectoria profesional trabajando para empresas como Airtel Móvil, Airtouch International o McKinsey & Company. En Vodafone, Rivas ha desempeñado sus funciones como directora de Satisfacción de Clientes, y desde 2007, ha liderado el canal indirecto de la unidad de negocio de Empresas.



**Nuevos directores creativos en El Laboratorio.** Carla Romeu y Jesús Lada han sido nombrados directores Creativos de la agencia. José Sánchez Blanco y Javier Garrido por su parte han sido nombrados Supervisores Creativos de Online y Medios no Convencionales respectivamente. Lada empezó su carrera en Ruiz Nicoli y pasó posteriormente por Strawberryfrog y JungVonmatt. Después de un periodo en Contrapunto se marchó a Nueva York para trabajar durante tres años en The Vidal Partnership. Carla ha trabajado en Contrapunto y en The Vidal Partnership haciendo equipo creativo con Jesús. José Sánchez ha trabajado en CP Proximity, AM Design&Communication y trabaja en El Laboratorio desde el 2007.



**Marián Mouriño, exdirectora de Proyección y Marketing de El Celta de Vigo.** Mouriño ha decidido abandonar el Celta para asumir otras responsabilidades en las empresas familiares que el presidente del conjunto vigués posee en México. La marcha de la directora de Proyección y Marketing del club no será cubierta por el momento por ningún otro profesional.



**Isabel Iglesias, directora de cuentas de Targeting.** Iglesias se ha incorporado a la oficina de Madrid de Targeting Link Thinkers, como directora de Cuentas para Ron Brugal. Ha desarrollado su carrera profesional durante más de diez años en agencias como CP Comunicación, Comunica+A o Shackleton Ad. En estos años, ha trabajado para cuentas de diferentes sectores, entre las que destacan Puntomatic, Midas o Wanadoo.



**Butragueño & Botillander & Co incorpora nuevos profesionales.** Un año después de su nacimiento, refuerza su plantilla con 4 nuevas incorporaciones. Eva Alejandre y Laura Ramírez se incorporan a las cuentas de FedEx y Sony Pictures Releasing. Natalia Grech se centrará en Sony Computer Entertainment España, mientras que, Laura Fernández a todos los clientes de la agencia, tanto en gabinete de comunicación como en marketing: Pernod Ricard España, Tapicerías Gancedo, FedEx, Sony Pictures Releasing y PlayStation.

Esta es la prueba de que este negocio se puede poner patas arriba.