

# ” THE SLOGAN MAGAZINE

nº 818

## Isabel Iglesias, nueva incorporación a Targeting

Isabel Iglesias se ha incorporado a la oficina de Madrid de [Targeting Link Thinkers](#), como Directora de Cuentas para Ron Brugal.

Isabel es Licenciada en Publicidad y RR.PP. por la Universidad Complutense de Madrid. Ha desarrollado su carrera profesional durante más de diez años en agencias como CP Comunicación, Comunica+A o Shackleton Ad. En estos años, ha trabajado para cuentas de diferentes sectores, entre las que destacan Puntomatic, Midas, Localia TV, Wanadoo, Cepsa, Amena, Auna o Turismo de Madrid.