

Gran Consumo

El Ventero regala más de 3.000 euros a la semana en una promoción vinculada a la sostenibilidad

13 Noviembre 2009

El queso El Ventero se ha desmarcado desde hace tiempo con un posicionamiento, aunque muy común en otros sectores, no es habitual en las marcas de gran consumo: la sostenibilidad. Ahora lleva más allá este mensaje (Compromiso CO₂=0) con una promoción en la que sortea premios de 3.166 euros cada semana. Es decir, un euro por cada tonelada de CO₂ que el Grupo Forlasa deja de emitir cada mes a la atmósfera.

La agencia Targeting ha conceptualizado, diseñado, producido y desarrollado globalmente una acción promocional multidisciplinar, que incluye stands informativos con azafata en centros comerciales, stoppers en los lineales, stickers on-pack, flyers promocionales y vinilos de suelo. La mecánica de participación consiste en el envío del código de barras del producto por vía postal o a través de un microsite creado para la ocasión, [externalhttp://www.forlasa.es/promociones/elventero/](http://www.forlasa.es/promociones/elventero/). La campaña, que se inició en septiembre, se desarrollará hasta el 15 de noviembre. En total se sortearán 8 premios de 3.166 euros y se regalarán 10.000 bolsas ecológicas. El grupo Forlasa además de dedicarse a la elaboración del queso, se dedica a las energías renovables a través de su empresa Renovalia.

