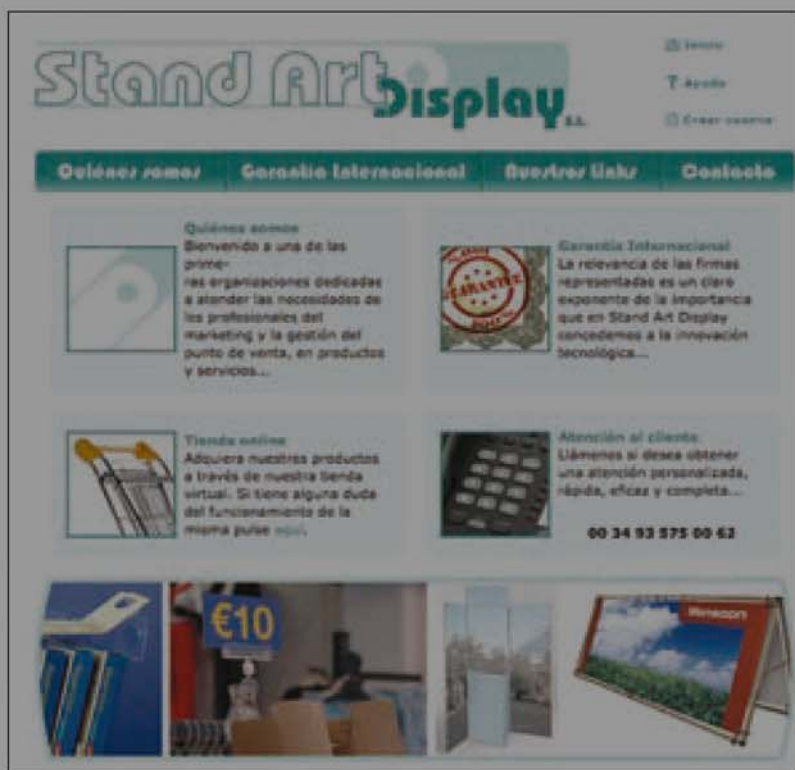


## EMPRESAS

## PROFESIONALES

## Stand Art Display, nueva compañía de PLV



De la mano de Roger Lumbreras, y con la experiencia de la compañía Afex PLV, se ha puesto en marcha en Barcelona Stand Art Display, una nueva empresa especialista en PLV. El abanico de servicios de Stand Art Display incluye tecnologías novedosas como la electroluminiscencia apli-

cada al mundo del POS, además de las aplicaciones LED, los expositores y *displays* estándar, *roller-banners*, *pop ups*, *snaps frames*, *merchandising* y folletos. Para obtener más información se puede consultar la página [www.standartdisplay.com](http://www.standartdisplay.com).

## Targeting Link Thinkers, celebración para el 120 aniversario de Ron Brugal



La agencia organizó la fiesta en el madrileño Teatro Lara, también conocido como La Bombonera por su peculiar decoración y distribución de espacios. Al evento acudieron más de 300 invitados. Todos los espacios fueron tematizados con los colores corporativos de la marca mediante un espectáculo de

luces, proyecciones y elementos de decoración. El concepto de la fiesta se basó en pequeñas y breves actuaciones que fueron desvelando los secretos del éxito de Ron Brugal. También se expusieron cinco etiquetas conmemorativas de Brugal diseñadas por artistas de reconocido prestigio.

## Juan Manuel Calvo, director general de Lavazza España

Juan Manuel Calvo ocupaba hasta el momento la dirección general de Il Caffè di Roma, cadena de cafeterías propiedad de Grupo Lavazza, una de las productoras de café más importante del mundo.

A partir de ahora reportará al consejo de dirección de Lavazza España, presidido por Gaetano Mele, consejero delegado de la compañía, y formado por el consejo de administración que integran Gianpaolo Arpe, Paola Bosso, Flavio Ferreti, Enrico Meraldi y Marco Valle.

Además del nombramiento de Calvo se han llevado a cabo otros cambios dentro de la estructura central de Lavazza España. Así, Fer-

nando Madrid será el *retail manager* de Coffee Shops mientras que Nicola Ratti dirigirá el área de *home business* en la península ibérica. Por otro lado, Santiago Ros es el nuevo responsable de las operaciones de OCS/*vending* para la península Ibérica y Alfred Cortés del sector de *food service* en España. Por último Dulce Martinho y Debora Libardo se ocuparán de la división de *coffee shops* en Portugal (con reporte a la dirección general de España), y de la dirección financiera, respectivamente.

Calvo realizó estudios de Turismo y Dirección de Empresas, completados con una formación financiera en EADA. También es PDG por IESE. Su carrera profesional comenzó en 1992 en Häagen Dazs España, compañía en la que trabajó hasta 1995, año en el que se incorporó a Dunkin' Brands España.

En el año 2000 se sumó al proyecto Il Caffè di Roma como director de operaciones y desarrollo. Cuatro años después pasó a ocupar el cargo de director general. También es miembro del Consejo de Il Caffè di Roma en Portugal.



## María Jesús Bordas, a TNS

Bordas procede del Grupo Atento (Telefónica), donde era directora de investigación y desarrollo de negocio. A partir de ahora desempeñará el cargo de *sector head* del área de estudios ad hoc en la oficina madrileña de TNS, posición desde la que asumirá las funciones de Sonia Antunes y Alberto Relaño. Antunes acaba de ser nombrada directora general de TNS Worldpanel en Portugal, mientras que Relaño dirigirá proyectos estratégicos de innovación para la compañía en el campo de las nuevas tecnologías.

Licenciada en Psicología Social y máster en Dirección de Marketing y Comunicación, Bordas también dirigió ASTC, la compañía especializada en investigación de mercados de Atento. Anteriormente, y hasta su incorporación al Grupo Telefónica en 1997, desempeñó diversos puestos técnicos y de desarrollo de negocio en compañías de investigación como IOPE, posteriormente absorbida por TNS.

