



Version para Imprimir

26-01-2009 | Casos

Ron Brugal pone en escena sus valores con mucho ritmo

120 velas tenía que soplar la famosa marca de ron dominicano Brugal. Para ello, la agencia Targeting Link Thinkers organizó, el pasado 16 de diciembre en el Teatro Lara de Madrid, un evento para celebrar el aniversario de la marca.

Cerca de 300 invitados disfrutaron de una serie de actuaciones que, a través de cada una de las letras de la palabra Brugal, representaban con espectáculos de percusiones de varios tipos, los aspectos más significativos de la marca.

B: "Brugal family", se representó con una actuación de percusión sobre 5 botellas de ron Brugal.

R: "República Dominicana", se comunicó a través de una actuación de claqué sobre arena.

U: "Unique" (ron único), se presentó con una actuación de Body percusión.

G: "Growing", que se refería al gran crecimiento de la marca, se llevó a cabo a través de una actuación de claqué sobre unos tambores que representaban el crecimiento con distintos tamaños.

A: "Aniversario", la última actuación, se escenificó con una conga final para celebrar el aniversario de los 120 años.

L: "Líder", se representó con una actuación de Big Drums (tambores de gran tamaño).

Otra nota de interés durante la noche fue la exposición de 5 etiquetas conmemorativas de Brugal y 5 piezas diseñadas por artistas a los que se les invitó a "expresar lo que la marca les inspira".

<http://www.eventoplus.com/caso/303/ron-brugal-pone-en-escena-sus-valores-con-mucho-ritmo/>