MarketingNews.es Anuncios
Diario del marketing

Gran consumo

Ron Brugal estrena creatividad sin dejar de lado su origen

4 de noviembre de 2008 (01:00)

Ron Brugal estrena línea de comunicación, aunque sin perder de vista su origen, de la mano de Contrapunto, que se encarga desde ahora de la creatividad ATL y BTL. La primera acción hecha por la agencia para Brugal ha sido el diseño y desarrollo del microsite www.compartiendosantodomingo.com en el que se invita a los usuarios a generar un mapa interactivo de Santo Domingo, la capital dominicana, donde compartir historias reales y experiencias relacionadas con la isla del Caribe, esencia y origen de la marca así como ganar un viaje. Además, los internautas pueden participar en un concurso de fotografía con el que ganar viajes al país caribeño y equipos de fotografía.

Con el tiempo, otras acciones, actualmente en desarrollo, se irán uniendo a esta plataforma.
La agencia de medios que trabaja para la marca es OMD.
También colaboran con Ron Brugal las agencias Targeting y Globally, en los apartados promocionales y de comunicación y eventos, respectivamente.

Brugal, comercializado en España por Maxxium, es un ron oscuro 100% elaborado en la República Dominicana. En el año 2007 la compañía Brugal alcanzó el 73% de cuota de mercado en la República Dominicana. Asimismo, es la marca de ron de mayor crecimiento en Europa y en concreto en España, habiendo incrementado sus ventas en un 61% en el periodo acumulado 2002-07, según datos de Nielsen.