

Brandnews

Brandzoom

Ron Brugal asocia a la música su campaña de cara a este verano

El Tour 2008 de La Quinta Estación ha sido el evento musical elegido por Ron Brugal para conectar con su target. Con el patrocinio de esta gira, según explica Fernando de Vicente, *brand manager* internacional de la marca, la campaña, realizada por Targeting, pretende tener un ámbito de acción local. Brugal ha creado la web laembajadaronbrugal.com para informar de todas las acciones relacionadas con la gira de La Quinta Estación. La enseña de ron ha elegido a esta banda porque, según señala la compañía en un comunicado, "es un grupo con el que compartimos los valores de honestidad y autenticidad".



Global Events adquiere la compañía neoyorquina Paint the Town Red

GLOBAL EVENTS
WORLDWIDE EVENT PRODUCTION®

Global Events ha decidido apostar por el mercado neoyorquino con la adquisición de la compañía Paint the Town Red para convertirla

en la nueva filial del grupo en EEUU. Esta nueva oficina de Global Events en la gran manzana se enmarca dentro de la estrategia de expansión internacional.

Con el chándal e

LAS VACACIONES Y EL DEPORTE AUMENTAN LA FELICIDAD

