



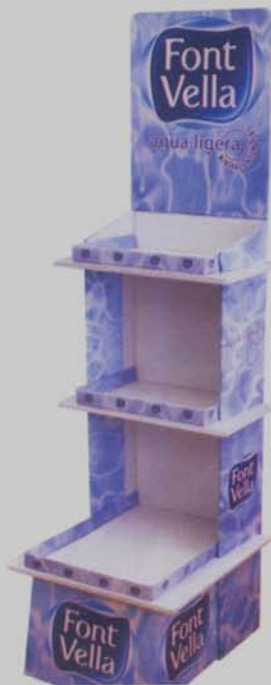
EDESA



ABSOLUT



BRUGAL



NINTENDO

## ABSOLUT / ON TARGET SIGNS

**Cliente:** Absolut / Agencia G2 Madrid.

**Fabricación:** On Target Signs.

**Descripción:** Sede presentación para utilizar en las fiestas promocionales del 2008. El kit está compuesto por tres elementos independientes y desmontables, a la vez que ligeros y resistentes. Constan de una estructura interior de metal y una carcasa de metacrilato blanco translúcido, iluminados por una luz fluorescente interior. El módulo de presentación incluye un sistema de leds interior por el cual, cuando el público apoya la mano en la zona marcada, se produce un efecto de barrido o escaneado de la mano que sirve para implicar al visitante en juego. En el mismo módulo se coloca un bodegón de botellas iluminadas desde la base. Como módulo central hay una mesa con un monitor que presenta una animación. Y, por último, el módulo derecho sirve de barra, también iluminada y con techo desmontable, donde el barman prepara los cócteles para los ganadores del juego.

## EDESA / ZEDIS

**Cliente:** Edesa.

**Diseño:** Dhemem

**Fabricación:** Zedis.

**Descripción:** Expositor para el lanzamiento de cuatro nuevas líneas de electrodomésticos Edesa dirigidas a públicos diferentes. El expositor actúa como envoltorio del producto. La estructura está realizada en hierro, serigrafiado por su parte exterior con la imagen de cada línea. Lo que diferencia a cada colección es la serigrafía exterior así como el perfil lateral. En la parte posterior, cuando no está el producto, se despliega automáticamente una imagen gráfica del electrodoméstico a escala 1/1. Anteriormente nunca se había realizado una exposición de producto como frigoríficos y lavadoras en expositores.

**Fecha de realización:** Julio del 2008.

## BRUGAL / TARGETING

**Agencia:** Targeting Link Thinkers.

**Cliente:** Maxxium / Brugal.

**Equipo creativo:** Alberto Canal Vega.

**Fabricación:** La Central del Diseño y la Producción.

**Descripción:** Este elemento se produce con el objetivo de convertirse en parte de la decoración del local. Está compuesto por dos barras cruzadas con tope plano incluyendo logo termoconformado con relieves. De cada barra cuelga una bandera en tela microperforada.

## NINTENDO DS / BRAIT GROUP

**Anunciante:** Ubisoft/Nintendo DS.

**Diseño y fabricación:** Brait Group.

**Descripción:** Expositor para la consola portátil Nintendo DS con espacio para comunicar campañas específicas y dispensar el producto. La estructura se realizó en metal y metacrilato. Una de las características básicas era desarrollar un sistema de seguridad que permitiera utilizar la consola sin riesgo de hurtos.

**Fecha de realización:** Diciembre de 2007.

## FONT VELLA / TOT DISPLAY

**Anunciante:** Danone

**Pieza:** Expositor de suelo Font Vella.

**Diseño y fabricación:** Tot Display.

**Descripción:** Escaparate a base de carton contracolado para enviar montado con producto al punto de venta. La principal novedad de la pieza reside en la capacidad para resistir el peso de las botellas de agua manteniendo, al mismo tiempo,