

El ICO también le confía su cuenta

## Zenithmedia gana la cuenta de Madrid 2016

REDACCIÓN / MADRID

Tras la convocatoria de un concurso público Zenithmedia ha sido seleccionada como agencia de medios encargada del asesoramiento y de la difusión de la publicidad institucional y acciones especiales de promoción de la Candidatura Olímpica Madrid 16 tanto en España como fuera de nuestras fronteras. A la Oficina Olímpica le queda apenas 6 meses hasta la decisión final del Comité Olímpico



Internacional, el 2 de octubre de 2009 en Copenhague.

Por otro lado, El Instituto de Crédito Oficial (ICO), ha vuelto a confiar su cuenta de medios a Zenithmedia, que manejará un presupuesto de 9,6 millones de euros, durante un año de contrato que podrá ser renovado por otro más. La adjudicación se ha producido tras un concurso al que se presentaron dieciséis agencias. Resta por asignar el proceso de selección celebrado para la creatividad de las campañas del ICO.

## Vueling elige a OMD Barcelona como agencia de medios

REDACCIÓN / MADRID

Después de la fusión



en esta nueva etapa de la primera compañía aérea que opera desde el

## Nueva Rumasa trabajará con Targeting Link Thinkers

REDACCIÓN / MADRID

Targeting Link Thinkers ha sido la agencia escogida por Nueva Rumasa para gestionar su inversión en comunicación, creatividad, acciones Below The Line y marketing integrado de todas las empresas del grupo. Con marcas como Apis, Dhul, Cacaolat, Trapa, Clesa, El Gorriaga y muchas más el grupo planifica una fuerte actividad en acciones promocionales y



de marketing integrado en las que Targeting es especialista desde el año 1992. Como ha declarado Juancho Carnicer, director General de Targeting, "este acuerdo entre Targeting y Nueva Rumasa supone un fuerte reto para la agencia que ha redimensionado y reforzado ciertas áreas para atender la actividad prevista y planificada para marcas de tanto valor emocional para el consumidor".

## CUENTAS

### Arena Media Communications gana la cuenta de medios offline de Anuntis.

Después de haber estado trabajando los seis últimos años con otra agencia, Anuntis, compañía de clasificados online en España, adjudica su cuenta a Arena Media Communications, boutique de medios integrada de Havas

### JJComunicAcción, encargada de desarrollar la campaña de medios de Halcourier y La Vinatería.

La agencia pretende llevar a cabo una política que aumente la notoriedad de ambas firmas (respectivamente de transporte urgente y de establecimientos de tapeo) y les ayude a diferenciarse de los

paña de publicidad dirigida a promover el consumo de frutas y verduras, con un presupuesto de 1.160.000 euros, y otro para una campaña sobre productos de calidad diferenciada, con un presupuesto de 870.000 euros. El plazo de presentación en ambos casos vence el próximo 29 de junio.