

# Cuentas

## Concurso

**El FROM** (Fondo de Regulación y Organización del Mercado de los Productos de la Pesca y los Cultivos Marinos) ha anunciado un concurso para una campaña sobre el etiquetado de productos pesqueros durante 2009, con un presupuesto de 1,4 millones de euros. Las propuestas podrán presentarse hasta el 13 de julio.

## Orange Media difundirá una campaña de la Consejería de Inmigración y Cooperación de Madrid

La Consejería de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid ha adjudicado a Orange Media el concurso convocado para adjudicar la planificación y contratación de espacios de una campaña de sensibilización sobre la inmigración en la comunidad autónoma. La acción ha dado comienzo este mes de junio y se desarrolla en televisión, prensa, internet y radio, con un presupuesto de 548.680 euros. La creatividad es de la agencia madrileña Raro Comunicación.

El equipo asignado a la campaña en Orange Media está formado por José Miguel Carbajosa, director de servicios al cliente, y Teresa Gómez, jefa de planificación.

## Euskaltel asigna su cuenta de medios a Mediasal

La compañía vasca de telecomunicaciones Euskaltel ha confiado su cuenta de medios a Mediasal, agencia del grupo Aegis, tras la realización de un concurso en el que también participaron Gestión de Medios, empresa del grupo ZenithOptimedia y responsable durante los últimos nueve años de la gestión de esta cuenta, MPG y Zosmamedia, vinculada a Mediaedgencia.



Imagen de una campaña reciente del operador vasco.

La creatividad de la mayor par-

## El ICO adjudica su cuenta creativa a Grupo Eñe

EL PRESUPUESTO ES DE 6 MILLONES

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha confiado la creatividad sus campañas a Origen Eñe, agencia de publicidad de Grupo Eñe, tras un concurso público en el que quedaron finalistas McCann Erickson, Tapsa y Publicis. La agencia madrileña manejará durante los próximos dos años un presupuesto de 6 millones de euros. Hasta ahora y desde 2007 la cuenta ha sido manejada por Síntesis SPC.

El ICO adjudicó también recientemente su cuenta de medios a Zenithmedia (Ver ANUNCIOS, 22 de junio), con un presupuesto de 9,6 millones de euros.

El contrato en este caso será de un año y podrá ser renovado por otro más. La asignación se produjo también tras un concurso al que se presentaron dieciséis agencias. Zenithmedia ya manejaba la cuenta del ICO desde hacía dos años.



Imágenes de una reciente campaña del ICO

## Targeting Link Thinkers llevará el BTL de Nueva Rumasa

EL VALOR DE LA CUENTA SE ACERCA A LOS 8 MILLONES DE EUROS

Tras un concurso entre varias agencias, Targeting Link Thinkers, agencia de marketing integrado con oficinas en Madrid y Barcelona, ha sido escogida por Nueva Rumasa, grupo de empresas de la familia Ruiz Mateos, para gestionar la inversión en acciones BTL de todas marcas de la compañía, entre las

que figuran Apis, Dhul, Cacaolar, Trapa, Clesa y Elgorriaga.

Nueva Rumasa tiene prevista una fuerte actividad en acciones promocionales y de marketing integrado. De hecho, la cuenta está valorada en unos 8 millones de euros.

Además, Targeting también realizará acciones en medios gráficos

y exterior para algunas marcas del grupo. Es el caso de la campaña que ha realizado recientemente para Elgorriaga, como parte del relanzamiento de la firma chocolatera.

Nueva Rumasa cuenta con una facturación superior a los 1.200 millones de euros y más de 10.000 empleados.

## Arena y Bassat Ogilvy realizan la campaña de la T1 del Aeropuerto de Barcelona