

comunicación en el punto de venta y de marketing directo. El concurso que convocó la compañía de telefonía reunió a las agencias más importantes del país para desarrollar 6 módulos de comunicación: planes de incentivos para la fuerza de venta, acciones de animación y promoción, acciones de street marketing, comunicación de oferta y



marketing directo a clientes y potenciáles. Comunica +A lleva trabajando con el grupo France Telecom desde su llegada a nuestro país con la compra de Amena, hace ya 3 años.

CUENTAS

Bankinter adjudica su cuenta a Kitchen. Tras el acercamiento de Kitchen a Bankinter en diciembre de 2008, Bankinter decide confiarle un proyecto puntual a la agencia. A raíz de esta "campana prueba" (que lo haga otro), ha decidido adjudicarle parte de la cuenta. Dicha campana puesta en marcha en enero de este año, presenta un paquete de soluciones que hacen la vida más fácil a los responsables del área financiera y administrativa de las empresas, desarrollando piezas tanto online (banner, e-mailing, web) como offline en piezas de oficina, envíos físicos.

Laboratorios Innolab confía su cuenta de medios a Orange Media. Innolab comienza una campana de comunicación para la comercialización de su producto Stop Calory en manos de Orange Media. La campana irá dirigida a un público femenino y la totalidad de la inversión esta destinada al medio televisión.

Targeting trabajará para la editorial científico médica Elsevier. Tras un concurso en el que participaron diversas agencias, Targeting Link Thinkers ha sido seleccionada para encargarse de la comunicación integral de las divisiones de Farmacia y Libros de Elsevier. La primera cam-

paña que ha realizado Targeting para Elsevier ha sido el lanzamiento de Arena Mir, la primera plataforma online que permite a los estudiantes y licenciados de medicina prepararse para superar el examen MIR.

Skype convoca concurso de agencias a nivel mundial. La compañía Skype ha puesto en marcha un concurso de agencias para asignar su cuenta mundial. La seleccionada llevará la cuenta en Europa, Latinoamérica y Asia. Skype que actualmente tiene 405 millones de usuarios en todo el mundo, pretende dar un nuevo impulso a sus servicios a través de Internet.

DMB&B y D'Arcy. En 2006 se incorporó como director general a la oficina de G2 en Barcelona, agencia del Grupo Grey.

Pedro López-Sors, director de Marketing de Unipapel. López-Sors dirigirá la divi-



sión industrial de la empresa, que cuenta con marcas como Papyrus, Guerrero, Unisystems, Centauro o Unipost. Pedro López-Sors procede del sector de la alimentación. Ha trabajado en los departamentos de marketing de Campofrío, Mantequerías Arias y Pescanova.

Dos nombramientos en Inversis Banco. Mar Badillo ha sido nombrada directora de Marketing de la entidad. Badillo procede de Banco de Madrid, donde fue directora de Marketing y Comunicación desde el año 2002. Anteriormente, trabajó

de comunicación en el entorno digital e impulsar los canales de negocio online. Bolumar lleva vinculada a Inversis Banco desde el lanzamiento de la entidad en el año 2001, primero como responsable de Publicidad, Medios y Captación de clientes y después como responsable de Marketing. Antes trabajó en Uno-e, Bancaja y Wysiswyg.

Alberto González y Sonia Cordobés, a Draft PDM. Alberto González, licenciado



por la UCM en Publicidad y Relaciones Públicas y Master en la Escuela Superior de Publicidad de Madrid, se incorpora a la dirección creativa como el responsable del departamento. Ha trabajado en Saatchi&Saatchi Healthcare, Nurun o Directamente. Por su parte, Sonia Cordobés, licenciada por la UCM en Ciencias de la