



Hemeroteca :: 19 de junio de 2009

MARKETING INTEGRADO

TargetingLink Thinkers, nuevas fiestas de consumo para Ron Brugal

La agencia se ha encargado de la conceptualización de las fiestas, así como del diseño del mobiliario y del material PLV.

En las nuevas fiestas de Ron Brugal los consumidores tienen la posibilidad de conseguir un viaje personalizado a Santo Domingo.

Al pedir una copa de Brugal los consumidores reciben un busca-rutas que les permite conocer los lugares más interesantes de la isla y configurar su viaje en función de sus preferencias. El busca-rutas funciona como prueba de consumo para entrar en el sorteo de ese viaje personalizado.