



HEMEROTECA : Edición del 19 de junio de 2009

MARKETING INTEGRADO

La comunicación de Elsevier para Targeting

Tras el concurso convocado por las divisiones de farmacia y libros del grupo Elsevier para elegir a la agencia que se ocupe de su comunicación integral, finalmente se ha seleccionado a la agencia Targeting Link Thinkers.

El primer trabajo que ha llevado a cabo ha sido el lanzamiento de Arena Mir, un espacio *web* destinado a estudiantes y licenciados en medicina para superar el MIR (Médico Interno Residente).

El grupo Elsevier, especializado en edición científica en medicina y ciencias de la salud tiene presencia en más de 180 países, cuenta con editoriales conocidas en su sector como Doyma, Masson y la revista JANO.