



HEMEROTECA : Edición del 19 de junio de 2009

AGENCIAS

Targeting, celebración de los 50 años de Fruco

La marca de zumos cumple ahora su quincuagésimo aniversario con el lanzamiento de Fruco Selecto.

La agencia se ha encargado de realizar la campaña de prensa para comunicar este momento clave en la historia de la compañía.

Bajo el lema 50 años...¡Y tan frescos! la campaña busca notoriedad para la marca y subraya su compromiso con la calidad, al tiempo que presenta Fruco Selecto, una edición especial conmemorativa.