



HEMEROTECA : Edición del 19 de junio de 2009

MARKETING INTEGRADO

Targeting gana la cuenta de Rumasa

Targeting Link Thinkers ha sido la agencia escogida por Nueva Rumasa para gestionar su inversión en comunicación, creatividad, acciones *below the line* y marketing integrado de todas las empresas del grupo.

Nueva Rumasa, con una facturación superior a los 1.200 millones de euros y más de 10.000 empleados, comercializa marcas como Apis, Dhul, Cacaolat, Trapa, Clesa, Elgorriaga, entre otras muchas.

Los trabajos de la agencia se han iniciado para diferentes marcas , si bien, la primera campaña creada ha sido para el chocolate Elgorriaga.