

” THE SLOGAN MAGAZINE

[home](#)[Log in](#)[Registrarse](#)[Newsletter](#)[Informes](#)[Ayuda](#)[Contacto](#)[Agencias](#) [Anuncios](#) [Internet](#) [Marcas](#) [Marketing](#) [Medios](#) [Negocios 2.0](#) [Publicidad](#) [Tecnología](#) [Tendencias](#)

Fruco celebra su 50 Aniversario

[E-MAIL](#)

MARTES, 14 DE JULIO DE 2009

**50 AÑOS...
¡Y TAN
FRESCOS!**



Este año, Fruco cumple medio siglo y Targeting se ha encargado de realizar la campaña de prensa para comunicar este momento clave en la historia de la marca.

Fruco quería celebrar sus 50 años de forma especial: con una campaña notoria que subrayase su compromiso con la calidad y que presentase Fruco Selecto, una edición especial conmemorativa.

Teniendo en cuenta estas premisas, Targeting ha realizado una creatividad con un tono simpático basada en el claim "50 años... ¡y tan frescos!".

Fuente: Theslogan Magazine