

Gran consumo

Un barco de Ron Brugal aborda a los navegantes en las costas

2 de septiembre de 2009 (01:00)

Este verano Ron Brugal se ha acercado a las costas españolas con una innovadora propuesta para amenizar los días de descanso de los veraneantes: los llamados “Comandos Náuticos”. Formados por expertos barmans, estos equipos sorprenden a navegantes y regatistas, tanto por sus peculiares abordajes a ritmo de refrescantes cócteles, como por la expectación que levanta a su alrededor.



La tripulación del catamarán Ron Brugal invita a las embarcaciones fondeadas cerca de la costa, a realizar talleres de coctelería personalizados y gratuitos. Ron Brugal ha encontrado en las costas de Baleares, Comunidad Valenciana y Costa Brava un escenario ideal para que su embarcación se haya convertido en uno de los “hits” de la Isla.

Esta semana, tras su visita a la Comunidad Valenciana se dirigirá a la la Costa Brava. Allí el Catamarán Brugal se podrá avistar en las localidades de Salou, Cambrils, Playa D’Aro, Blanes, Sant Feliu y Palamos, entre otras.

Esta iniciativa se ha sumado al plan de fiestas de la marca de ron para este verano (agosto y septiembre), en las que se busca potenciar la idea del atardecer como momento de consumo. En total serán unas 35 fiestas, que contarán con comandos montados en una pickup para animar a los jóvenes a asistir. Ambas acciones han sido desarrolladas por la agencia Targeting Link Thinkers.

Mercado del ron

El consumo de bebidas espirituosas en España cayó en 2008 un 11,2%, según datos de Nielsen. Por categorías el mayor descenso corresponde a los licores (16,7%) y el menor al ron (4,8%). Por marcas, Cacique lidera el mercado español con una cuota del 19,8%, seguida de Brugal (16%), Barceló (10,7%), Negrita (8,2%), Havana Club (6%), Pampero (5,7%) y Legendario (3,6%), según datos publicados en Alimarket.