



Version para Imprimir

16-09-2009 | Casos

## Ron Brugal sorprende a regatistas en una campaña veraniega

**La agencia Targeting Link Thinkers ha llevado el marketing mar adentro para una campaña de fiestas de Ron Brugal. Durante el verano, los "Comandos Náuticos", formados por expertos barmans de la marca de ron, fondean las costas españolas para sorprender a regatistas con un cóctel refrescante. Un catamarán bien equipado ha transformado estos personajes en verdaderos piratas de la coctelería...**

Las costas de las Islas Baleares, Valencia y la Costa Brava son algunos de los escenarios elegidos. Además de los cócteles, los navegantes son invitados por la tripulación a realizar talleres de coctelería personalizados y gratuitos.

Esta iniciativa forma parte del plan de fiestas que Ron Brugal tiene para este verano, en las que se busca potenciar la idea del atardecer como momento de consumo.

En total, organiza unas 35 fiestas, que contarán con comandos montados en una pickup para animar a los jóvenes a asistir. Las acciones han sido desarrolladas por la agencia Targeting Link Thinkers.